Új lendületben a Baranyai Konzervgyár

Győri Tibort, a szigetvári konzervgyár igazgatóját kérdeztük a Schenk és Társa Kft.-vel kapcsolatos változásokról és a cég jövőképéről.

– Mit kell tudnunk az új tulajdonosról?

– A Schenk és Társa Kft. 2021 végén a dél-franciaországi Andros cégcsoport részévé vált. Az Andros cégcsoport jelenleg is az alapító család tulajdonában van, habár időközben a világ vezető gyümölcsfeldolgozó vállalatává vált olyan ikonikus márkákkal, mint például a Bonne Maman. Anyavállalatunk a gyümölcsfeldolgozáson kívül főként zöldség- és tejfeldolgozással foglalkozik, világszerte több mint 60 üzemben, küldetésünk a minőségi ételek előállítása mellett az élelmiszeripari innovációk elősegítése is.

Győri Tibor gyárigazgató

– A tulajdonosváltás további változásokat is hozott a cég életében?

– A korábbi egyszemélyes irányítást fölváltotta a nagyvállalati szemlélet, melyben a vezetőség együtt irányítja a céget. A feladatok és felelősségi körök egyre markánsabb meghatározásával, de csapatként hozzuk meg a szükséges döntéseket.

– Új feladatok, új pozíciók is születtek?

– Gyakorlatilag minden területet megreformáltunk, azonban a legfontosabb újítások mostanra értek be: az év elején összevont beszerzési osztályunkat agronómussal erősítettük meg, míg a termelési osztályt termékfejlesztéssel egészítettük ki. Mindkét pozíciót kulcsfontosságúnak tartjuk a munkafolyamatainkban: a termelőink szakmai támogatása, illetve a folyamatos innováció nélkül nincsenek hosszútávú sikerek.

– Kérem, szóljon az eddigi és jövőbeli fejlesztésekről is!

– 2022-ben elsősorban infrastrukturális fejlesztéseket hajtottunk végre, például az energiahatékonyság területén. A 2023-as évben a számítástechnikai hálózatunk megújítását, a termelési vonalaink és épületeink fejlesztést tervezzük. Nagy hangsúlyt fektetünk munkavállalóink biztonságára: az elmúlt évben felére csökkentettük a munkahelyi balesetek számát, és ezt a fókuszt tovább fogjuk erősíteni.

– Hosszútávú terveik?

– Szükségét látjuk az üzemünk mellett, Szigetváron egy raktárbázis kiépítésének. Új termékek gyártását is el fogjuk kezdeni, amihez komoly fejlesztésekre lesz szükségünk. De a legfontosabb célunk, hogy mind Dél-Magyarországon, mind a szélesebb régióban a termelők megbízható partnerei legyünk – a magyar mezőgazdaságra építve, azzal együttműködve, exportképes, minőségi élelmiszert kell termelnünk.

– Most, a téli időszakban, amikor nem terem zöldség-gyümölcs, mivel foglalkozik a cég?

– Már tárgyalunk partnereinkkel a zöldborsó és kukorica termeltetés kapcsán, s ilyenkor szerződünk a csomagolóanyagok beszállítóival is. Folyamatosan vizsgáljuk annak lehetőségét, hogy környezetbarát csomagolóanyagokat használjunk, ezért partnereink bevonásával új fejlesztésű fóliákat tesztelünk. A vevőink folyamatos kiszolgálása mellett készülünk a 2023-as szezonra.